

# 1. 의류학과-패션정보기획자 CDR의 목표

<p>CDR 목표</p>	<p>패션산업은 정보산업, 감각산업이면서 고부가가치 산업으로, 타 산업분야에 비해 정보에 대한 가치가 중요함. 특히 패션산업의 글로벌화와 인터넷의 성장으로 정보 전달이 가속화 되었음. 국내외 마케팅환경정보, 패션트렌드 정보, 패션상품정보, 소비자 트렌드 정보, 유통시스템 정보 등 패션 정보원 및 트렌드 정보 전문 업체를 통해 패션 기업은 정보를 수집하고 있으며, 바람직한 정보수집은 기업의 성패를 좌우하는 중요한 역할을 함. 또한 패션 전문지, 패션 신문, 패션 잡지 등의 패션 미디어는 소비자의 문화와 생활에 직접적인 영향을 주는 중요한 매체로 자리매김하였음. 따라서 본 CDR은 의류학 전공분야를 기반으로 패션 정보 분야의 진출을 위하여 패션과 관련된 전문적인 내용을 교 육하고 문화 콘텐츠 및 사회현상에 대한 글쓰기 능력을 보완함으로써 패션정보기획자로서 필요한 기본 소양과 능력 을 함양시켜 주는 것을 목표로 함.</p>
<p>CDR 대상직업군</p>	<p>패션정보기획자 패션 에디터 패션컨설턴트 패션 신문/잡지 기자 패션저널리스트 패션포토그래퍼</p>

## 2. 의류학과-패션정보기획자 CDR 직업수요분석

<p>현황</p>	<p>패션상품기획과 디자인은 올바른 패션정보수집에서 시작되며, 다양한 정보가 선별되고 수집되어 기본 전략이 수립됨. 국내외 패션정보원으로는 패션정보지, 패션잡지, 패션관계신문, 패션업계전문지 등의 인쇄매체가 있으며 최근 온라인 채널로도 다각화를 실현하고 있음. 패션 컬러, 소재, 스타일 등의 트렌드 정보 뿐만 아니라 국내외 마켓현황 및 통계자료, 시즌 동향, 시즌 바잉 정보, 전시회 및 박람회 정보 등을 제공하는 패션정보 전문기관과 연구소 등이 있음. 패션미디어 분야는 섬유패션산업에 대한 지식을 기반으로 정확한 정보를 예측하고 현 시대의 트렌드를 제공할 수 있는 전문가를 필요로 함.</p>
<p>수요예측</p>	<p>위의 현황에서 제시한 바와 같이 패션 미디어 분야는 다양하며, 신속한 국내외 패션트렌드 및 다양한 패션관련 정보 제공은 물론 국내외 사회 문화적 환경 변화에 따른 마켓 동향, 소비자 분석, 국내외 컬렉션 트렌드 등을 분석할 수 있는 패션 정보기획자, 패션에디터, 패션신문 및 잡지 기자, 컬럼리스트 등의 양성의 필요성이 증대됨.</p>

## 3. 의류학과-패션정보기획자 CDR 교육과정

### 3. 의류학과-패션정보기획자 CDR 교육과정

학년	학기	의류학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
1 학 년	1	패션마케팅(3/3) 스타일분석및표현I(3/3) 현대패션과소재(3/3)	패션마케팅(3/3)	
	2	텍스타일기초(3/3) 평면패턴설계I(3/3) 패셔노믹스(3/3) 스타일분석및표현II(3/3)	텍스타일기초(3/3) 패셔노믹스(3/3)	
2 학 년	1	색채기획(2/3) 패션신소재과학(3/3) 평면패턴설계II(3/3) 패션과소비자(3/3) 글로벌패션머천다이징(3/3)	패션신소재과학(3/3) 패션과소비자(3/3) 글로벌패션머천다이징(3/3)	
	2	글로벌패션사(2/2) 컨셉개발I(3/3) 고급패턴전개(3/3) 비주얼머천다이징(3/3) 의상교과교육론(3/3)	비주얼머천다이징(3/3)	비즈니스영어(3/3)

학년	학기	의류학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	테크니컬디자인과패턴CAD(3/3) 패션유통관리(3/3) 전공과창업(의류)(1/1) 의상교과교재및연구법(3/3)	패션유통관리(3/3)	국제마케팅(3/3)
	2	컬렉션기초(3/3) 드레이핑(3/3) 패션커뮤니케이션(3/3) 남성복패턴설계(2/3) 패션글로벌소싱(2/2) 글로벌텍스타일매니지먼트(3/3) 전공과취업(의류)(1/1) 의상교과논리및논술(2/2)	패션커뮤니케이션(3/3)	글로벌시장조사론(캡스톤디자인)(
4 학 년	1	패션마케팅서치(3/3) 컬렉션심화(3/3) 패션상품개발프로젝트(3/3) 전공과취업(의류)(1/1)	패션마케팅서치(3/3) 패션상품개발프로젝트(3/3)	
	2	패션저널리즘(2/2) 패션실무현장실습(2/2)	패션저널리즘(2/2) 패션실무현장실습(2/2)	

학 년	학 기	의류학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			
	2			
			37/37	9/9

#### 4. 의류학과-패션정보기획자 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p><u>자율적 운영, 관련전공 교수 상담, 선배와의 대화</u></p>	<p><u>패션에디터 스터디 모임, 의류학과 전공 내 스터디(국내외 패션 트렌드 및 산업 동향)</u></p>
교외	<p><u>패션인턴십, 공모전, 자격증, 해외연수</u></p>	<p><u>학교지원현장실습, 외부공모전, Field study(국내외 어패럴 및 리테일 시장조사, 국내의류, 액세서리, 소재 박람회 참가, 패션쇼)</u></p>